



Missão da empresa:

A Mofitex tem como missão consolidar-se como uma marca de prestígio, promovendo o crescimento sustentável do negócio e garantindo o retorno essencial para a sua prosperidade.

Visão:

A Mofitex cumpre a sua missão alicerçada em valores fundamentais, reconhecendo os recursos humanos como o seu ativo mais valioso e um pilar essencial para a sua identidade, garantindo a entrega de produtos seguros e alinhados com os padrões de qualidade exigidos pelos clientes.

Princípios:

- Promover uma cultura de excelência no "fazer bem", através da formação e informação contínua;
- Melhorar a cultura da segurança alimentar e a qualidade do produto;
- Consolidar uma imagem de confiança e credibilidade junto do cliente, assegurando elevados padrões de qualidade na produção;
- Alcançar um desempenho produtivo de excelência, sustentado por uma cultura de melhoria contínua;
- Adotar medidas para prevenir a poluição e minimizar os impactos ambientais negativos da atividade:
 - . Promover a utilização eficiente dos recursos naturais, reduzindo o consumo de energia, água e produtos químicos;
 - . Minimizar sistematicamente a produção de resíduos e de emissões atmosféricas;
 - . Prevenir a desflorestação, promover a conservação da biodiversidade e proteger os ecossistemas marinhos;
- Prevenir lesões e problemas de saúde relacionados com o trabalho, garantindo condições laborais seguras e saudáveis, com ênfase na consulta e participação ativa dos trabalhadores;
- Potenciar a eliminação de perigos e a redução de riscos, promovendo a melhoria contínua na gestão e no desempenho da segurança e saúde no trabalho;
- Cumprir rigorosamente os requisitos legais aplicáveis, assim como outros compromissos assumidos pela Mofitex, relativos aos aspetos ambientais, à segurança e saúde no trabalho, e à segurança alimentar;
- Compromisso com a melhoria contínua da segurança dos produtos e com o fortalecimento da cultura de qualidade da empresa.

A empresa definiu objetivos que sustentam esta política, os quais são monitorizados e revistos regularmente, de forma a promover a melhoria contínua do sistema de gestão e a aumentar a sua eficácia.

Data: 30/09/2025