



Missão da empresa:

A Mofitex tem como missão consolidar-se como uma marca de prestígio, promovendo o crescimento sustentável do negócio e garantindo o retorno essencial para a sua prosperidade.

Visão:

A Mofitex cumpre a sua missão alicerçada em valores fundamentais, reconhecendo os recursos humanos como o seu ativo mais valioso e um pilar essencial para a sua identidade, garantindo a entrega de produtos seguros e alinhados com os padrões de qualidade exigidos pelos clientes.

Princípios:

- Promover uma cultura de excelência no "fazer bem", através da formação e informação contínua, assegurando a sustentabilidade da empresa;
- Melhorar a qualidade do produto e a cultura da segurança alimentar;
- Consolidar uma imagem de confiança e credibilidade junto do cliente, assegurando elevados padrões de qualidade na produção;
- Alcançar um desempenho produtivo de excelência, com foco no cliente e sustentado por uma cultura de melhoria contínua;
- Adotar medidas para prevenir a poluição e minimizar os impactos ambientais negativos da atividade:
 - . Promover a utilização eficiente dos recursos naturais, reduzindo o consumo de energia, água e produtos químicos;
 - . Minimizar sistematicamente a produção de resíduos e de emissões atmosféricas;
 - . Prevenir a desflorestação, promover a conservação da biodiversidade e proteger os ecossistemas marinhos;
- Prevenir lesões e problemas de saúde relacionados com o trabalho, garantindo condições laborais seguras e saudáveis, com ênfase na consulta e participação ativa dos trabalhadores;
- Potenciar a eliminação de perigos e a redução de riscos, promovendo a melhoria contínua na gestão e no desempenho da segurança e saúde no trabalho;
- Assegurar o cumprimento rigoroso dos requisitos do produto e da legislação aplicáveis, bem como outros compromissos assumidos pela Mofitex, relativos à qualidade, aos aspetos ambientais, à segurança e saúde no trabalho, e à segurança alimentar;
- Compromisso com a melhoria contínua da segurança dos produtos e com o fortalecimento da cultura de qualidade da empresa.

A empresa definiu objetivos que sustentam esta política, os quais são monitorizados e revistos regularmente, de forma a promover a melhoria contínua do sistema de gestão e a aumentar a sua eficácia.

Data: 28/01/2026